

TECH NET WORK

Framtidens företag-
innovation på alla fronter

Idag handlar innovation om mer än teknisk innovation och produktutveckling. Digitaliseringen påverkar alla branscher och steg i värdekedjan.

Hur ser framtiden ut och vad krävs av svensk industri?

Den 2 oktober bjuder Teknikföretagens Branschgrupper in till en inspirerande förmiddag med mingellunch där vi ger en inblick i framtidens marknadsföring och försäljning, produktion samt logistik.

Anmäl er idag!

[Anmäl dig
här senast
24 sep!](#)

När: 2 oktober 2019

Plats: Teknikföretagen, Storgatan 5, Stockholm

Kostnad: 400 kr (exkl. moms) för medlem i förening på
Teknikföretagens Branschgrupper

Icke medlem: 1 200 kr (exkl. moms)

Frågor: anna.liljestrand@tebab.com

Program

09:30 – 10:00 Frukost

10:00 – 10:10 Välkommen!

Ingrid Näsström, VD för Teknikföretagens Branschgrupper

10:10 – 10:40 Digital kompetens och förståelse är en nyckelfråga

Jonas Ogvall, Brand & Communication Manager på Collector Bank.

10:40 – 11:00 Framtidens marknadsföring och försäljning

Isabella Berglund, Varumärkeschef på VBG Truck Equipment

11:10 – 11:30 Framtidens produktion och den digitala stambanan

Martin Friis – Produktion 2030

11:30 – 11:50 Framtidens logistik

Fredrik Svedberg, VD för LogTrade Technology

12:00 – 13:00 Mingellunch

[Hela
programmet](#)

