

Framtidens företag – innovation på alla fronter

Program 2 oktober

9:30-10:00

Frukost

10:00 – 10:10

Välkommen!

Ingrid Näsström, VD för Teknikföretagens
Branschgrupper

10:10 – 10:40

Digital kompetens och förståelse är en nyckelfråga

Jonas Ogvall, Brand & Communication Manager på
Collector Bank.

Den digitala detaljhandeln förändrar allt och för alla. Du är längre i din digitala förändring än du tror, men det krävs lite till.

Förändringen gäller inte bara för handel, utan för hela vårt samhälle. Allt från fastighets- och stadsutvecklingen till hur människor transporterar sig. En viktig kugge i förståelsen vid samhällsförändringar är ditt arbete och kompetens. Arbetet går nu in i en helt ny roll och måste anpassas efter de digitala, agila processerna.

Låt dig inspireras till att öka din digitala närvaro och förståelse tillsammans med Jonas Ogvall som har en bred erfarenhet från positioner inom reklam och kommunikation samt andra ledande befattningar inom industri- och kommunal verksamhet. Jonas är i dag Brand & Communication Manager på Collector Bank.

10:40 – 11:00

Framtidens marknadsföring och försäljning

Isabella Berglund, Varumärkeschef på VBG truck
Equipment

”Hur digitaliserar man sin marknadsföring? Det finns många sätt att angripa kommunikationsutmaningar i framtiden och såhär tänker vi göra. Kort introduktion till Inbound marketing och utmaningar under vägen.”

Isabella Berglund är Varumärkeschef på VBG Truck Equipment och norrlänning med bakgrund i fordonsbranschen i Västsverige, inom både teknikutveckling och marknadsföring.

11:10 – 11:30

Framtidens produktion och den digitala stambanan

Martin Friis – Produktion2030

Digitala Stambanan – om digitalisering och digitala värdekedjor

Sverige är ett av världens mest konkurrenskraftiga exportländer. Men den industriella digitaliseringen förändrar förutsättningarna för alla. Därför behöver svensk industri snabbt skapa en effektiv digital infrastruktur och en stark förmåga att delta i konkurrensen på en ny digital världsmarknaden.

Martin har över 20 års erfarenhet av forskning, utveckling och innovation inom både akademien och industrin. Under hans 13 år på AB SKF innehade han positioner som specialist, projektledare, teknologi-, strategi- och innovationsledare, portföljchef samt intraprenör. Idag arbetar Martin för den strategiska innovationsplattformen Produktion2030 och ansvarar för att koordinera tesbäddsverksamheten samt projektledning av Digitala Stambanan.

11:30 – 11:50

Framtidens logistik

Fredrik Svedberg, VD för LogTrade Technology

Snart kan ett paket leverera sig självt, till den koordinat där den behövs. Du kommer inte behöva lägga en beställning, utan får det du behöver när och där du behöver det. Låter det som science fiction? Det är det inte. Tvärtom. Testbäddarna är redan igång.

Fredrik Svedberg är VD för LogTrade Technology, ett disruptivt företag inom logtech eller digital logistics. LogTrade har arbetat med frakt, e-handel, och avancerade mjukvarusystem för transportdata långt innan logistik och artificiell intelligens blev det nya svarta. Tillsammans med samarbetspartners som Ericsson och Stanford Research Institute, skapar man de tekniska förutsättningarna för en öppen demokratisk standard av logistiken – så att inget företag ska behöva leva i skuggan av stora dominanta aktörer som Amazon.

12:00 – 13:00

Mingellunch